



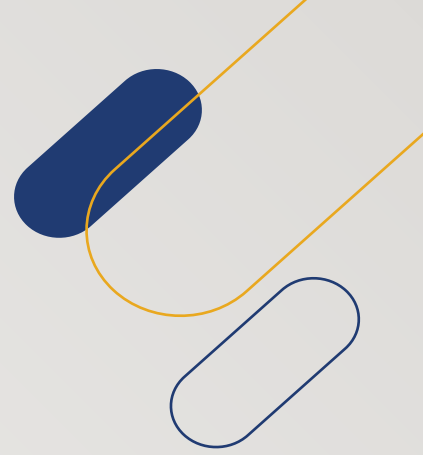
REPORTE DE GESTIÓN BIC 2023



**Prestigio
Digital**



CONTENIDO



REPORTE DE GESTIÓN BIC	PAG. 3
ESTÁNDAR	PAG. 5
REPORTE BIC POR MEDICIÓN	PAG. 7
MODELO DE NEGOCIO	PAG. 7
GOBIERNO CORPORATIVO	PAG. 7
PRÁCTICAS LABORALES	PAG. 8
PRÁCTICAS AMBIENTALES	PAG. 10
PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD	PAG. 11



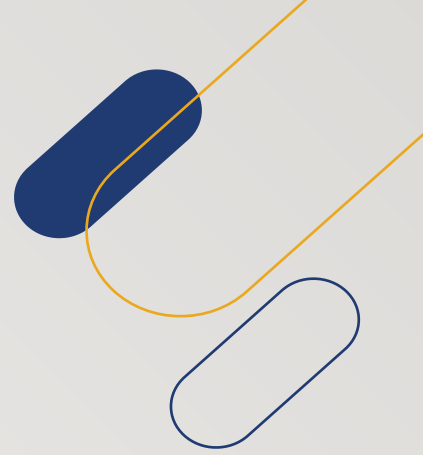
REPORTE DE GESTIÓN BIC

Prestigio digital SAS BIC, es una empresa que fue creada con el fin de lograr que los conocimientos de publicidad pasen a un siguiente nivel, combinados con el marketing, han logrado crear una firma consultora que ha estado por más de 8 años en el mercado y es especialista en aportar por medio de experiencias efectivas de marketing, publicidad y comunicación, crecimiento, rentabilidad y prestigio a su negocio a través de estrategias de transformación digital.

La empresa se centra en la integración de lo mejor del mundo físico con el digital para crear un ecosistema de comunicación y promoción dinámico y asertivo entre los usuarios y su marca, en función de los resultados que su negocio necesita, logrando así, la disposición del equipo interdisciplinario que con objetividad, pasión y compromiso acompañarán a los directivos de las compañías en el direccionamiento estratégico para lograr los resultados deseados.

Prestigio Digital, en sus 8 años que ha estado en mercado ha pertenecido a la lista de **“100 líderes del Valle del Cauca 2018-2019”** por la contribución al desarrollo de la región con metodologías y procesos innovadores para comunicar una mentalidad de cambio con la compañía realizada con **Corfecali**. En el año 2019 la **Universidad Autónoma de Occidente** la tiene presente en un reporte como una de las mejores agencias de marketing en el Valle del Cauca.





En el año 2019 Prestigio Digital participó en los premios **LatamDigital** de **Interlat Group**, con la campaña desarrollada para la versión 62 de la Feria de Cali, donde se ganó el **2do puesto en la categoría “Turismo Digital”**.

En el 2020 crea la campaña **#ChaoChuspa** junto a la empresa **Ciudad Limpia** para hacer promoción al no uso de bolsas plásticas en la ciudad de Cali. Dentro del marco de los I Juegos Panamericanos Junior en el año 2021, Prestigio Digital realizó una activación de una campaña incógnita para dar cuenta regresiva de los 100 días antes de que comenzara el evento.

La empresa cuenta actualmente con 9 colaboradores directos que trabajan en modalidad de Home Office, desde el inicio de la pandemia hasta el momento actual. Desde el 2022, Prestigio Digital ve una oportunidad de mejora en su filosofía con el programa **“Triple Impacto”**, al tomar la decisión de adquirir la **certificación BIC**, pasamos a investigar internamente qué tipo de actividades la empresa hacia para lograr las actividades de las dimensiones BIC, ha sido un proceso que se ha hecho de la mano de los colaboradores y la gerencia para lograr cumplir estas actividades.

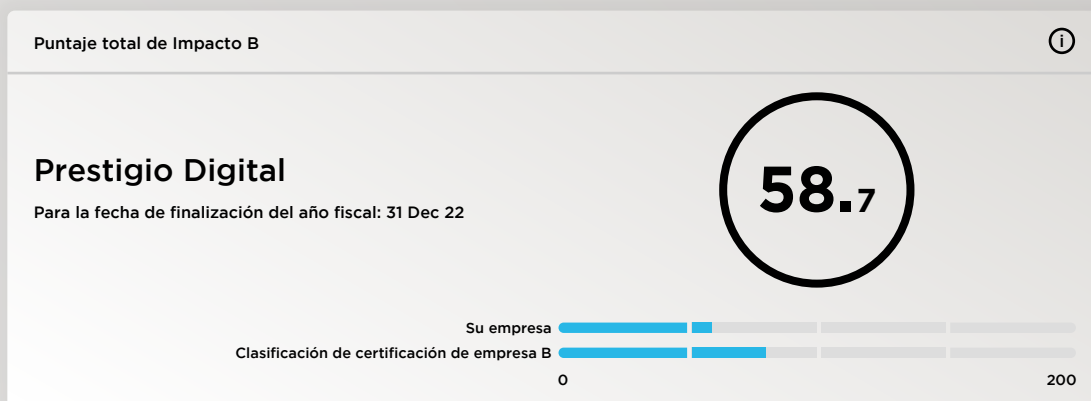
En el momento de adquirir la **certificación BIC**, desarrollamos un propósito superior el cual se basa en generar conocimiento y valor a las empresas a partir de prácticas de comercio justo y buenas prácticas en marketing, comunicación y publicidad que estarán alineadas con los objetivos corporativos de cada negocio, por ende también tenemos un cambio en nuestro objeto social, donde se hará consultoría especializada para aportar crecimiento, rentabilidad y prestigio a los negocios y marcas a través de actividades tácticas y estrategias de transformación digital, comunicación y marketing en el campo online y offline.



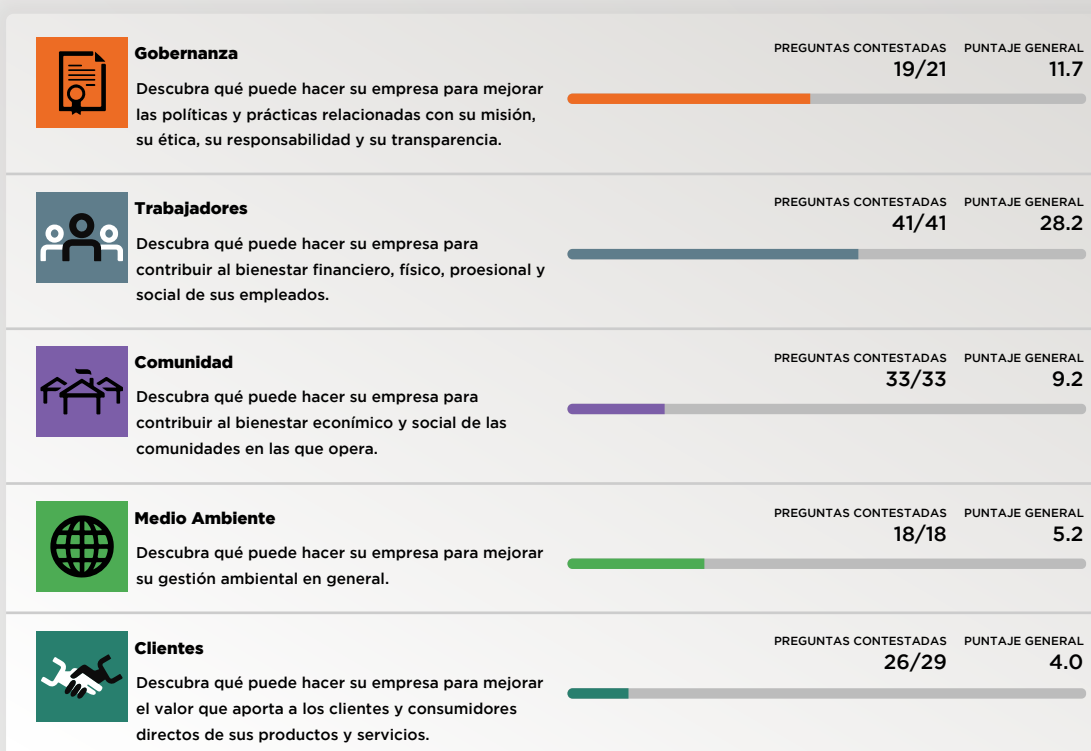
ESTÁNDAR

Prestigio digital, ha elegido como herramienta para realizar este reporte de Gestión BIC, el **estándar internacional Sistema B**, con el cual, se hará la respectiva evaluación para identificar cualitativa y cuantitativamente cómo estamos respondiendo al cumplimiento de las dimensiones y actividades establecidas al momento de certificarse como Empresa BIC. La elección de esta herramienta se basó en la facilidad y el funcionamiento de la aplicación para la persona que lidera este proceso dentro de Prestigio Digital, donde se pudo dar acceso a colaboradores y a la gerencia para hacer el seguimiento. Otra de las razones por la cual Prestigio Digital elige el Sistema B como herramienta entrega información confidencial y casi personalizada al momento de hacer las evaluaciones y está diseñada para ayudar a medir y gestionar el impacto positivo de tu empresa en relación a sus trabajadores, la comunidad, los consumidores y el medio ambiente.

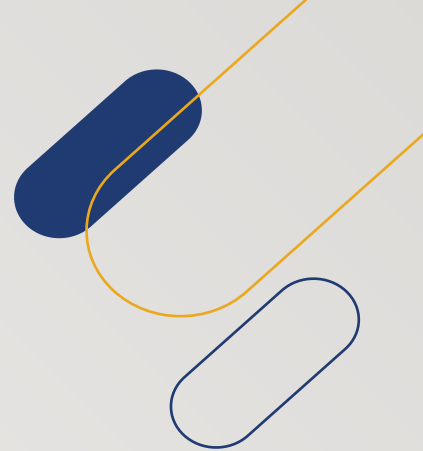




Prestigio Digital adquiere una calificación general de 58.7%, donde al realizar todos los ítems de la evaluación hemos encontrado tanto puntos positivos como puntos a mejorar los cuales se están desarrollando para el año 2023 y se tienen en cuenta para crear proyectos para los siguientes años y mejor aún más nuestra calificación general, teniendo en cuenta que esta evaluación nos ayuda a obtener un monitoreo anual de nuestros cumplimientos con los compromisos adquiridos de las Empresas BIC.



REPORTE BIC POR MEDICIONES



1. MODELO DE NEGOCIO

Como empresa caleña, desde el inicio se ha tomado en cuenta que nuestros proveedores deben ser de la industria caleña o local, la empresa siempre practica un comercio justo dentro del clúster en el que está involucrada.


A Partir del segundo semestre del año 2023, Prestigio Digital quiere generar un pequeño cambio en la forma de la celebración de contratos, donde se le dará una prioridad a las empresas que puedan tener normas equitativas y ambientales, de igual manera se buscará lograr conectar con proveedores que también sean Empresas BIC.

2. GOBIERNO CORPORATIVO

Prestigio digital como empresa, desarrollará un manual para nuestros colaboradores tanto actuales como futuros para consignar los valores y las expectativas que tiene la empresa frente a todo el año de actividad, de igual forma Prestigio Digital divulga los estados financieros anuales a los trabajadores para mayor transparencia y divulgar las metas financieras establecidas.

La empresa cuenta con la diversidad en los puestos de trabajo, desde la junta directiva, el equipo de trabajo y entre otros, ya que se cuenta con un director creativo que su nacionalidad es argentina, se cuenta en el equipo de trabajo, colaboradores de etnias Afrocolombianas.





A partir del segundo semestre del año 2023, se desea implementar de manera consciente e inconsciente en los diferentes documentos de la empresa la expresión de nuestra misión como empresa BIC, dando así una mayor visualización a nuestro mejoramiento continuo de nuestras prácticas de triple impacto.

3. PRÁCTICAS LABORALES

En las prácticas laborales, Prestigio Digital obtuvo 28.2 de puntaje, donde el equipo directivo afirma que sus compromisos en la dimensión de las prácticas laborales se están desarrollando en un buen camino, los salarios en Prestigio Digital están establecidos por estándares, la empresa cuenta con subsidios para la capacitación profesional constante para los colaboradores. Actualmente la empresa cuenta con un programa de clima laboral el cual tiene la finalidad de “Promover y fomentar el bienestar físico, mental y espiritual de los colaboradores de la empresa, generando que la misma, logre elevar su nivel de productividad, asegurando un clima laboral propicio para el desarrollo de cada uno de los empleados, por medio de un diagnóstico y acciones puntuales, que generen resultados positivos”, en el cual se desarrollan reuniones mensuales donde con ayuda de una psicóloga, se tocan temas como el desarrollo de las pausas activas, teniendo en cuenta que todos los colaboradores están desde sus casas, manejo de emociones, se crea un grupo por nuestro chat de Google donde se hacen reconocimientos por las labores que se hacen en el mes, así como también, se hablan temas de salud física. Prestigio Digital cuenta con una flexibilidad horaria donde actualmente todos trabajan desde casa.

Prestigio Digital trabaja de la mano con una psicóloga para desarrollar el programa de clima laboral donde se establecieron objetivos específicos para generar con éxito este programa los cuales son:



OBJETIVO ESPECÍFICO
Definir e implementar el mapa estratégico de la compañía para fijar un rumbo de trabajo al equipo y un portafolio de servicios a los clientes

- Inducción corporativa general
- Selección de personal y protocolo de ingreso
- Revisión de portafolio de servicios para clientes (CDIR)

OBJETIVO ESPECÍFICO
Fomentar el cuidado e importancia de la salud física y mental en el contexto laboral, generando así empoderamiento colectivo a la medida de la realidad y necesidad de cada individuo que compone el equipo

- Ejercicios de pausas activas
- Espacios de prevención y concientización
- Formatos de solicitudes y requerimientos

OBJETIVO ESPECÍFICO
Fortalecer la cohesión del equipo y la capacidad de resolución de problemas de cada colaborador por medio de espacios de retroalimentación, valoración del desempeño y acciones de comunicación interna, brindando calidad a los diferentes clientes que acceden a los servicios de la empresa.

- Reunión presencial de desempeño individual y colectivo
- Acción de gracias
- Socialización de resultados a clientes

OBJETIVO ESPECÍFICO
Impulsar la motivación y el desempeño de los colaboradores por medio de la política interna de compensaciones y reconocimientos que estimule la productividad del equipo

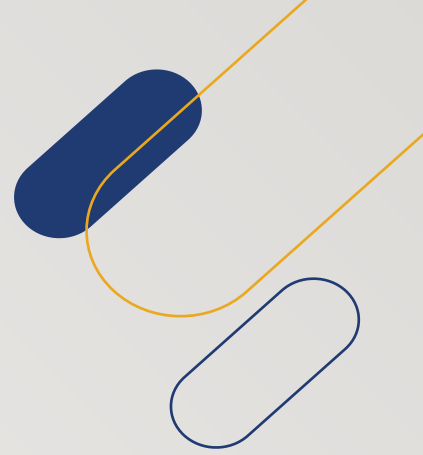
- Semana del colaborador
- Torneo de creatividad prestigioso
- Mensaje de agradecimiento por labor desempeñada

OBJETIVO ESPECÍFICO
Convertir la innovación en un valor diferencial de la compañía incorporando a través de ella, herramientas que potencien el desempeño del equipo y permitan consolidar la confianza de los clientes

- Crecimiento laboral y desarrollo de herramientas
- Socialización y propuestas de innovación

OBJETIVO ESPECÍFICO
Crear cultura organizacional que permita el desarrollo y fomentación de sentido de pertenencia. Progreso de trabajo en equipo y cooperación

- Cierre de fin de año
- Homenaje de fechas especiales



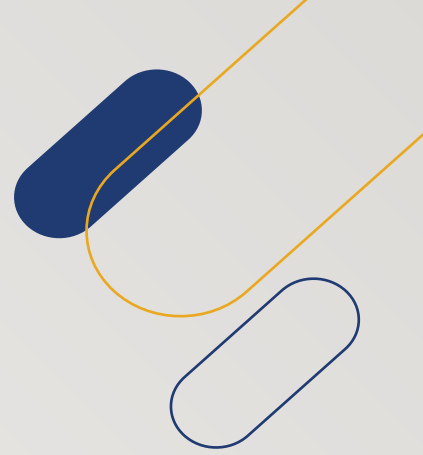
Prestigio Digital mediante su gerente, comparte cursos, webinars y entre otras actividades para el desarrollo profesional y personal de los colaboradores, pero no se hace un respectivo seguimiento, a partir del mes de mayo, se creará un formato de seguimiento y monitoreo donde el colaborador pueda aprender y exponer frente a los compañeros lo aprendido en el tema profesional que se le ha dado la opción de elegir. Se espera que entre noviembre y diciembre un aproximado de 70% de los colaboradores hayan pasado por este proceso.

4. PRÁCTICAS AMBIENTALES

Prestigio digital obtuvo un puntaje 5.2 en el campo de medio ambiente donde se exponen temas sobre el uso eficiente del agua, energía y los desechos, lograr establecer la supervisión de los gases de efecto invernadero que la empresa causa y el uso de la iluminación energéticamente eficientes y el establecimiento de incentivos para los colaboradores que usen medios de transportes ambientalmente sostenibles.

Prestigio Digital es una empresa que actualmente tiene una modalidad de trabajo virtual, donde todos los colaboradores están trabajando desde sus casas, por ende no se realiza una supervisión en el uso eficiente de la energía, agua y los desechos que los colaboradores realizan, al igual manera no contamos con algún plan actualmente para incentivos o beneficios para nuestros colaboradores que se movilicen en medios transporte ambientalmente sostenibles, aunque, antes de iniciar la pandemia, Prestigio Digital sí tenía ciertos incentivos para este tema.





Como empresa digital, hacemos el mayor esfuerzo para que tanto nuestros colaboradores, como nuestros proveedores usemos el medio tecnológico para agendar reuniones, enviar documentos y/o contratos para ser enviados y/o firmados mediante el uso de la tecnología.

Como empresa, se buscará implementar programas de reciclaje dentro de las casas de los colaboradores y además de usar las redes sociales propias para dar un impacto positivo en la difusión del mensaje del cuidado del medio ambiente, en el segundo semestre del 2023.

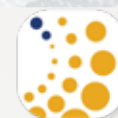
5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Prestigio digital, adquiere una calificación general de 9.2 puntos en el ítem de comunidad en la evaluación, en los cuales cabe resaltar que en apartado de “Diversidad, equidad e inclusión”, la empresa es liderada por una mujer, en la empresa contamos con trabajadores de todas la etnias, religiones y raza o etnia. También Prestigio Digital adquirió por primera vez la Certificación Sello de No Discriminación brindado por Icontec.

Como empresa digital contamos con clientes que quieren dar un mensaje a la comunidad a través de las redes sociales, consideramos que nuestros servicios ayudan a la difusión de un mensaje de cuidado del medio ambiente mediante dos de nuestros clientes donde logramos generar un impacto social en las comunidades.



Guiándonos por los compromisos de esta dimensión, Prestigio Digital, participa en capacitaciones que ayudan a comunidades de bajos recursos donde se hablan de temas de uso de las redes sociales como herramienta de vida, con los que creamos alianzas que apoyan este tipo de obras sociales en la ciudad.





**Prestigio
Digital**